

Государственное автономное учреждение
«Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАУ
«Агентство инвестиций и
развития предпринимательства
Костромской области»



Михалевская Н.О.

«10» июня 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Основы самозанятости и предпринимательства»

Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование и (или) среднее профессиональное образование

Уровень квалификации: 5, 6

Объем: 18 часов

Форма обучения: заочная с применением электронного обучения и ДОТ

Кострома, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общая характеристика дополнительной профессиональной программы повышения квалификации	3
1.1	Нормативные документы для разработки ДПП	3
1.2	Актуальность ДПП и область применения	3
1.3	Связь ДПП с профессиональным стандартом	4
1.4	Цели и задачи ДПП	5
1.5	Планируемые результаты освоения ДПП	6
1.6	Категория слушателей и требования к уровню подготовки	7
1.7	Срок освоения и форма обучения	7
1.8	Формы промежуточной и итоговой аттестации	8
1.9	Документ, который выдается слушателю по результатам освоения ДПП	8
2.	Содержание программы	8
2.1	Объем и виды учебной работы	8
2.2	Учебный план	8
2.3	Календарный учебный график	9
2.4	Учебная программа	10
3.	Условия реализации ДПП	13
3.1	Материально-технические условия реализации программы	13
3.2	Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	13
4.	Оценка качества освоения ДПП (формы текущей и итоговой оценки)	14
5.	Составители программы	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

1.1 Нормативные документы для разработки ДПП

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «**Основы самозанятости и предпринимательства**» разработана в соответствии с нижеперечисленными нормативными документами:

– Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 22.07.2024);

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

– Требования ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденные приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 22.08.2023 №74906;

– Требования ФГОС ВО (бакалавриат) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденные приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970 (ред. от 27.02.2023);

– Устав государственного автономного учреждения Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» (Центр «Мой Бизнес» Костромской области), утвержденный приказом директора департамента экономического развития Костромской области № 115 от «14» октября 2022 года.

1.2 Актуальность ДПП и область применения

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «**Основы самозанятости и предпринимательства**» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» (Центр «Мой Бизнес» Костромской области) с учетом требований Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», квалификационных требований к профессиональным знаниям и навыкам специалистов в области предпринимательской деятельности и на основе требований рынка труда.

Программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки слушателей и включает в себя: учебный план, учебную программу и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки слушателей, а также календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию учебного процесса.

В настоящее время востребованность представителей предпринимательской профессии для решения предпринимательских задач наблюдается во всех отраслях экономики страны: промышленности, сельском и лесном хозяйстве, торговле, сфере услуг, в оборонном комплексе, строительстве, в сфере производственных, транспортных, логистических, банковских, страховых, инвестиционно-финансовых, потребительских, консультационных услуг, науке,

образовательной деятельности, здравоохранении, рекрутинге трудовых ресурсов, обеспечении безопасности хозяйственной деятельности. Высокопрофессиональный, конкурентоспособный предпринимательский труд востребован также во внешнеполитическом пространстве страны для благоприятного и выгодного экономического и политического позиционирования государства.

Освоение программы «**Основы самозанятости и предпринимательства**» позволит на практике применить успешные инструменты ведения бизнеса лицам, планирующим открыть свой бизнес.

1.3 Связь ДПП с профессиональным стандартом

Цель предпринимательства как специфического вида профессиональной деятельности состоит в комплексном решении задач создания и прекращения собственного бизнеса, текущего ведения и развития составляющих его бизнес-проектов по производству и продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг. Предметом предпринимательства всегда является собственный бизнес предпринимателей. Он может иметь мультипроектный характер - включать разработку и выполнение совокупности бизнес-проектов, либо монопроектный характер – ориентироваться на разработку и выполнение одного-единственного бизнес-проекта.

Предпринимательство как вид профессиональной деятельности обладает сквозным (межотраслевым) характером во всех видах экономической деятельности в Российской Федерации, включенных в ОКВЭД, за исключением тех, в которых решение предпринимательских задач не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

В соответствии с перечнем областей профессиональной деятельности, содержащимся в Приложении к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»), рассматриваемый вид профессиональной деятельности отнесен к области профессиональной деятельности 40 «Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности».

Решением СПКФР (Протокол № 2 от 07 апреля 2021 года) одобрена разработка проекта профессионального стандарта «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)» по инициативе Ассоциации содействия развитию предпринимательству «Национальная ассоциация обучения предпринимательству», НОЧУ ВО Московского финансово промышленного университета «Синергия» (Университет «Синергия») и Ассоциации участников финансового рынка «СПКФР». Однако, профессиональный стандарт «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)» до настоящего времени официально не утвержден.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
40 «Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности».	Предпринимательский	Решение предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке без образования юридического лица; Решение предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке в составе участников юридического лица – субъекта малого/среднего предпринимательства

1.4 Цели и задачи ДПП

Целью реализации программы повышения квалификации «**Основы самозанятости и предпринимательства**» является получение профессиональных компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере создания и ведения собственного бизнеса, формирование современного бизнес-мышления, позволяющего активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей предпринимательской деятельности.

Задачами программы являются:

- формирование знаний о законодательстве, регулирующем сферу предпринимательства, бизнес-планировании, маркетинге, налогообложении, региональных мерах поддержки бизнеса в Костромской области;
- получение практических навыков по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса;
- получение практических навыков составления бизнес-планов.

Программа направлена на освоение следующих профессиональных компетенций:

1.5 Планируемые результаты освоения ДПП

В результате освоения программы повышения квалификации, слушатель должен продемонстрировать следующие результаты.

Профессиональные компетенции	Знать	Уметь	Практический опыт (владеть)
1	2	3	4
ПК-1 способен разрабатывать новые бизнес-проекты, реализовывать их стартапы на национальном или локальном российском рынке, готовить документы и координировать процессы государственной регистрации своего участия в предпринимательской деятельности без образования юридического лица;	-современные организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности в РФ без образования юридического лица; - нормы российского законодательства о процедуре государственной регистрации физических лиц для занятия предпринимательской деятельностью без образования юридического лица; - особенности оформления договорных отношений; -специальные режимы налогообложения; систему мер государственной поддержки новых бизнес-проектов без образования юридического лица в РФ на федеральном и региональном уровнях.	-выбирать современные формы организации предпринимательской деятельности; -принимать решение по открытию и организации собственного бизнеса без образования юридического лица; -применять специальные режимы налогообложения;	-навыками выбора и обоснования идеи о занятии определенным видом предпринимательской деятельности без образования юридического лица; -навыками разработки бизнес-плана; -осуществлять подготовку документов для их подачи в государственные регистрирующие органы РФ, координировать процесс государственной регистрации своего участия в предпринимательской деятельности без образования юридического лица;

<p>ПК-2 способен разрабатывать новые бизнес-проекты в малом/среднем предпринимательстве, проводить их стартапы на национальном или локальном российском рынке, готовить документы и координировать процессы государственной регистрации своего вхождения в состав участников юридического лица</p>	<ul style="list-style-type: none"> -современные организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности в РФ с образованием юридического лица; - нормы российского законодательства о процедуре государственной регистрации юридических лиц для занятия предпринимательской деятельностью; - особенности оформления договорных отношений; - режимы налогообложения юридических лиц; -систему мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ на федеральном и региональном уровнях. 	<ul style="list-style-type: none"> -выбирать современные формы организации предпринимательской деятельности; -принимать решение по открытию и организации собственного бизнеса с образованием юридического лица; -применять режимы налогообложения 	<ul style="list-style-type: none"> -навыками выбора и обоснования идеи о занятии определенным видом предпринимательской деятельности с образованием юридического лица; -навыками разработки бизнес-плана; - осуществлять подготовку учредительных документов юридического лица для их подачи в государственные регистрирующие органы РФ, закреплять в них права и ответственность участников юридического лица в выполнении бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке, координировать процесс государственной регистрации юридического лица;
--	--	---	--

1.6 Категория слушателей и требования к уровню подготовки

Программа повышения квалификации «**Основы самозанятости и предпринимательства**» предназначена для лиц, имеющих высшее и (или) среднее профессиональное образование, планирующих открыть собственный бизнес, в том числе индивидуальных предпринимателей, самозанятых, безработных граждан, а также лиц, получающих среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца. Слушатели, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование представляют справку с места учебы.

1.7 Срок освоения и форма обучения

Объем образовательной программы «**Основы самозанятости и предпринимательства**» составляет 18 часов. Программа реализуется в заочной форме с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Срок обучения по программе - 2 недели с режимом занятий 2 часа в день, 5 дней в неделю.

1.8 Формы промежуточной и итоговой аттестации

Формой промежуточной аттестации по программе является контроль (тестирование) по дисциплинам курса. Итоговой формой контроля является разработка бизнес-плана открытия собственного дела в форме зачета.

1.9 Документ, который выдается слушателю по результатам освоения ДПП

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу повышения квалификации «Основы самозанятости и предпринимательства» и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются удостоверения о повышении квалификации установленного образца.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Объем и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость в часах	18
Лекции	10
Практические занятия	5
Самостоятельная работа	3

2.2. Учебный план

№ п/п	Наименование учебных разделов и дисциплин	Всего уч. часов	Дистанционная работа (в часах), в том числе				
			Лекции	Практические занятия	Сам. работа	Планируемый результат	Форма контроля
1.	Правовые основы самозанятости и предпринимательской деятельности	4	3	-	1	ПК-1,2	тестирование
2.	Региональные программы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса	2	2	-	-	ПК-1,2	тестирование
3.	Бизнес-планирование	4	1	2	1	ПК-1,2	тестирование
4.	Основы маркетинга	4	1	3	-	ПК-1,2	тестирование
5.	Налоги и налогообложение	4	3	-	1	ПК-1,2	тестирование
Итоговая аттестация: зачёт							практическое задание
ИТОГО:		18	10	5	3		

2.3 Календарный учебный график

№ п/п	Наименование дисциплин	Объем нагрузки, ч.	Учебные недели	
			1 неделя	2 неделя
1.	Правовые основы самозанятости и предпринимательской деятельности	4	4	
2.	Региональные программы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса	2	2	
3.	Бизнес-планирование	4	4	
4.	Основы маркетинга	4		4
5.	Налоги и налогообложение	4		4
Итоговая аттестация: зачет		18	10	8

2.4 Учебная программа

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Уровень освоения ¹	Объём часов
1	2	3	4
1. Правовые основы самозанятости и предпринимательской деятельности	1. Лекция 1: Основные формы ведения бизнеса в Российской Федерации (1 ч) Самозанятость: правила и риски Индивидуальная предпринимательская деятельность: ключевые особенности Юридическое лицо: виды, формы, признаки	2	3
	2. Лекция 2: Устав юридического лица (0,5 ч) Основные понятия, порядок утверждения Типовой устав общества с ограниченной ответственностью		
	3. Лекция 3: Договорная работа (0,3 ч) Основные понятия, виды договоров. Особенности ведения договорной работы.		
	4. Лекция 4: Электронная подпись (0,2 ч) Общие сведения, особенности получения и применения.		
	5. Самостоятельная работа слушателей (1 ч) изучение нормативной-правовой базы		
<i>Тестирование по дисциплине</i>			1

¹ Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Уровень освоения	Объём часов
2. Региональные программы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса	<p>1. Лекция 1: Меры поддержки центра "Мой бизнес" Костромской области (0,5 ч) Комплексные услуги, предоставляемые субъектам малого и среднего предпринимательства Костромской области, условия софинансирования. Участие в выставках. Планируемые мероприятия для участия СМСП Костромской области.</p>	2	2
	<p>2. Лекция 2: Меры государственной поддержки промышленных предприятий, инвестиционной деятельности, туризма (0,5 ч) Основные понятия, правила и условия отбора получателей субсидии, в том числе грантов, ключевые показатели результатов деятельности. Меры поддержки инвестиционной деятельности. Государственная поддержка развития туристской инфраструктуры. Региональный государственный контроль (надзор) в сфере туристской индустрии.</p>		
	<p>3. Лекция 3: Меры государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей Костромской области (0,5 ч) Законодательные основы, виды государственной поддержки, условия возмещения затрат</p>		
	<p>4. Лекция 4: Социальный контракт (0,3 ч) Основные понятия, категории получателей, особенности и условия заключения.</p>		
	<p>5. Лекция 5: Финансовая поддержка, оказываемая Администрацией г. Кострома (0, 2 ч) Виды финансовой поддержки, условия получения.</p>		
	<i>Тестирование по дисциплине</i>		
3. Бизнес-планирование	<p>1. Лекция 1: Бизнес-план(1 ч) Основные понятия, цели, структура, типовая форма бизнес-плана.</p>	2	4
	<p>2. Практическое занятие: Расчетные таблицы к бизнес-плану (2 ч) Основные виды расчетов бизнес-плана в зависимости от формы, типа предпринимательской деятельности и системы налогообложения.</p>		
	<p>3. Самостоятельная работа слушателей (1 ч): изучение нормативной-правовой базы</p>		
	<i>Тестирование по дисциплине</i>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Уровень освоения	Объём часов
4. Основы маркетинга	<p>1. Лекция 1: Маркетинг: глоссарий (1 ч) Понятийный аппарат, основные принципы и задачи маркетинга. Ключевые термины.</p> <p>2. Практическое занятие 1: Маркетинговый план: виды и характеристика производимых (реализуемых) товаров (работ, услуг) (1 ч) Характеристика продукции, анализ продукции, ценовая политика</p> <p>3. Практическое занятие 2: Маркетинговый план: организация сбыта товаров (работ, услуг) и позиционирование их на рынке (1 ч) Основные каналы и план сбыта</p> <p>4. Практическое занятие 3: Маркетинговый план: характеристика рынка (1 ч) Характеристика рынка, характеристика потребителей продукции. Стратегия продвижения, анализ конкурентов.</p>	2	4
	Тестирование по дисциплине		
5. Налоги и налогообложение	<p>1. Лекция 1: Системы налогообложения в Российской Федерации (1 ч) Виды налоговых режимов, ключевые особенности: Общая система налогообложения (ОСНО) Упрощенная система налогообложения (УСН) Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) Патентная система налогообложения (ПСН) Налог на профессиональный доход (НПД) Понятие налоговых каникул.</p> <p>2. Лекция 2: Страховые взносы индивидуального предпринимателя за себя (1 ч) Особенности и сроки уплаты взносов, отчетность. Налоговый вычет.</p> <p>3. Лекция 3: Страховые взносы и отчетность за сотрудников (1 ч) Виды и размер взносов, порядок уплаты, отчетность.</p> <p>4. Самостоятельная работа слушателей (1 ч): изучение нормативной-правовой базы</p>	2	
	Тестирование по дисциплине		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

3.1 Материально-технические условия реализации программы

Электронное обучение и дистанционные образовательные предполагают наличие у слушателей компьютера или ноутбука с возможностью подключения к сети Интернет.

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Основные источники:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024);
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.11.2024, с изм. от 21.01.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025);
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 21.01.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025);
4. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 07.04.2025);
5. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 07.04.2025)

Дополнительные источники:

1. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина [Электронный ресурс] / М.В. Прохорова, А.Л. Коданина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 333 с. : табл. - ISBN 978-5-394-02405-4;
2. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин ; под ред. П. Суворовой. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6;
3. Ефимов, А. Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению / А.Б. Ефимов. - Москва :СилаУма-Паблишер, 2015. - 357 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-906084-10-1;

Интернет-ресурсы:

1. Университетская библиотечная система «Znanium» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru>
2. <http://www.sostav.ru> – портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
3. <http://www.dis.ru> – издательская группа «Дело и сервис», журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - архив и анонсы новых публикаций
4. <http://www.marketer.ru> –публикации по маркетингу
5. <http://www.marketologi.ru> – сайт гильдии маркетологов России
6. <http://www.bci-marketing.ru/> - агентство «BCImarketing», аннотации статей в журнале «Практический маркетинг», некоторые публикации в свободном доступе
7. <http://www.infowave.ru/> - раздел «Публикации» на страничке исследовательской компании Infowave
8. <https://openedu.ru/> - «Национальная платформа открытого образования», образовательные курсы

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (ФОРМА АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ)

Для аттестации слушателей разработаны формы контроля, включающие:

- тестирование по каждой дисциплине в качестве промежуточной аттестации,
- разработку бизнес-плана в качестве итоговой аттестации.

Примерный перечень вопросов теста:

Раздел: Правовые основы самозанятости и предпринимательской деятельности:

- 1) Какая форма ведения предпринимательской деятельности не позволяет нанимать сотрудников?
а) **самозанятость**
б) индивидуальная предпринимательская деятельность
в) юридическое лицо
- 2) При какой форме ведения предпринимательской деятельности может быть несколько учредителей?
а) самозанятость
б) индивидуальная предпринимательская деятельность
в) **юридическое лицо**
- 3) Для какого вида договора обязательна государственная регистрация:
а) договора поставки
б) договора оказания услуг
в) **договора аренды недвижимого имущества на срок более 1 года**
- 4) Виды деятельности ООО и соответствующие им коды Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) выбирает(ют):
а) директор
б) главный бухгалтер
в) **учредители**
- 5) Назовите виды электронной подписи:
а) **простая, неквалифицированная, квалифицированная**
б) простая, составная
в) простая, усовершенствованная

Раздел: Региональные программы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

- 1) Получить содействие в регистрации товарного знака можно:
а) **в центре «Мой бизнес»**
б) в департаменте экономического развития Костромской области
в) в администрации города Костромы
- 2) Какого направления поддержки не существует в рамках социального контракта?
а) поиск работы
б) **гранты «Агростартап»**
в) осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности – до 350000 руб.

- 3) В соответствии с постановлением администрации Костромской области от 22 марта 2021 года №134-а, граждане (семьи) с каким уровнем среднедушевого дохода могут претендовать на государственную социальную помощь в рамках з
- 4) заключения социального контракта
 - а) не превышающим 8000 руб.
 - б) не превышающим прожиточный минимум.**
 - с) не превышающим МРОТ
- 5) Финансовая поддержка одному заявителю, оказываемая Администрацией г. Костромы в виде частичного возмещения затрат на участие в выставочных мероприятиях в 2025 году, не превышает
 - а) 50000 рублей**
 - б) 30000 рублей
 - с) 70000 рублей
- 6) Финансовая поддержка предпринимательства, оказываемая Администрацией г. Костромы, в форме частичного возмещения затрат на оплату процентов за пользование денежными средствами по кредитным договорам в 2025 году осуществляется в размере
 - а) 50 процентов затрат**
 - б) 70 процентов затрат
 - с) 100 процентов затрат

Раздел: Бизнес-планирование

- 1) Бизнес-план — это документ, который *(выберите наиболее полное соответствие)*
 - а) отражает стратегию развития организации на определённый период времени**
 - б) отражает целевую аудиторию и её платёжеспособность.
 - с) отражает принцип ценообразования, выделяет преимущества продукта перед конкурентами.
- 2) Технологии производства и (или) процессов, на которых будет строиться бизнес, описываются в разделе бизнес-плана, который называется:
 - а) маркетинговый план
 - б) производственный план**
 - с) организационный план
- 3) Организация сбыта товаров (работ, услуг) и позиционирование их на рынке описываются в разделе бизнес-плана, который называется:
 - а) маркетинговый план**
 - б) производственный план
 - с) финансовый план
- 4) Расчет затрат и калькуляция себестоимости - это часть раздела бизнес-плана, который называется:
 - а) маркетинговый план
 - б) производственный план
 - с) финансовый план**
- 5) Разделом бизнес-плана является:
 - а) оценка риска**
 - б) оценка себестоимости
 - с) оценка помещения

Раздел: Основы маркетинга

- 1) Описание функциональных и потребительских свойств аналогичной продукции на рынке – это
 - a) **анализ продукции конкурентов, имеющейся на рынке**
 - b) ценовая политика
 - c) расчет себестоимости продукции
- 2) Наценку к себестоимости продукта, следует рассчитывать
 - a) руководствуясь принципом «чем больше, тем лучше»
 - b) руководствуясь принципом «чем меньше, тем лучше»
 - c) **исходя из того, сколько захотят платить (и заплатят) потребители за товар или услугу**
- 3) Система контроля и управления запасами позволяет
 - a) **избежать снижения объема продаж**
 - b) хранить большие количества запасов на складах
 - c) увеличить продолжительность оборота товарных запасов
- 4) На объемы продаж, уровень прибыли и на имидж компании неизбежно оказывают влияние
 - a) **цены на товары или услуги**
 - b) количество сотрудников
 - c) площади занимаемых помещений
- 5) Возрастные характеристики, уровень образования, состав семьи, пол, уровень доходов, жизненный стиль, профессиональные занятия, общие потребности, покупательское поведение – это описание
 - a) продукции
 - b) **целевой аудитории**
 - c) системы распределения

Раздел: Налоги и налогообложение

- 1) Индивидуальные предприниматели могут использовать общую систему налогообложения?
 - a) **да**
 - b) нет
 - c) иногда
- 2) При использовании упрощенной системы налогообложения (обычная) число сотрудников должно быть
 - a) не менее 5 чел.
 - b) **не более 100 чел.**
 - c) не менее 50 чел.
- 3) Какой ставки при использовании упрощенной системы налогообложения не существует?
 - a) «доходы»
 - b) «доходы минус расходы»
 - c) **«расходы»**
- 4) Налог на профессиональный доход не могут применять:
 - a) граждане
 - b) **юридические лица**
 - c) индивидуальные предприниматели

- 5) Одним из условий применения налога на профессиональный доход является:
- а) доход не превышает 2,4 млн руб. в год
 - б) доход не превышает 4,2 млн руб. в год
 - в) доход превышает 2,2 млн руб. в год

Критерии оценки промежуточной аттестации:

Слушатели, ответившие на 80% вопросов каждого теста, считаются успешно выполнившими задание и прошедшими промежуточную аттестацию. Количество попыток и время прохождения теста не ограничено.

К итоговой аттестации допускаются лица, прошедшие промежуточную аттестацию.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации установленного образца – удостоверение о повышении квалификации.

Критерии оценки итоговой аттестации:

«зачтено» – ставится, если в бизнес-плане дана полная информация о создаваемой (действующей) фирме, о производимой продукции/оказываемых услугах, о рынке сбыта и конкурентах, маркетинговой стратегии будущего бизнеса, о необходимом размере инвестиций, целях и графике их расходования, описаны риски предпринимательской деятельности.

«не зачтено» – ставится, если имеется более пяти из вышеперечисленных типовых недостатков.

Типовые недостатки бизнес-планов:

1. Низкая экономическая проработка.
2. Слабое знание рынка, его емкости, тенденций развития, конкуренции.
3. Непроработанность системы сбыта продукции, доведение ее до покупателя, бездоказательность/безосновательность проводимых оценок возможного сбыта продукции.
4. Несоразмерность запросов ресурсов размеру фирмы, величине уставного капитала, наличию собственных средств, имущества или других активов, опыта работы в рассматриваемой области, наличию квалифицированного штата работников или реализаторов проекта.
5. Низкая рентабельность и долгие сроки окупаемости проектов.
6. Не проработаны организационные вопросы реализации проекта.

5. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Овчинникова Ольга Николаевна, начальник отдела маркетинга ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области»,

Лебедева Эльвира Владимировна, менеджер отдела маркетинга ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области»