

СТРАТЕГИЯ

(программа) развития Центра поддержки предпринимательства ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области на 2021-2025 годы

г. Кострома

Общие положения

Стратегия среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства до 2025 года разработана в целях реализации Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказом Минэкономразвития России от 26 марта 2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» а также в целях реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», государственной программы Костромской области «Экономическое развитие Костромской области на период до 2025 года», утвержденных постановлением администрации Костромской области от 18 августа 2015 г. № 301-а «Об утверждении государственной программы Костромской области «Экономическое развитие Костромской области на период до 2025 года».

В Российской Федерации за последние годы сложилась достаточно разветвленная система государственной и общественной поддержки малого и среднего предпринимательства, стала формироваться институциональная инфраструктура, призванная создать более благоприятные условия для формирования и развития малых и средних предприятий. Прежде всего, речь идет о структурах и фондах поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторах, технологических парках и др. Действуют общественные объединения предпринимателей. Однако можно наблюдать, что действия этих организаций зачастую носят разрозненный и точечный характер воздействия на предпринимательскую среду, несмотря на единый стратегический ориентир – развитие предпринимательства в регионе.

На наш взгляд, решение проблемы с увеличением доли малого и среднего бизнеса в экономике кроется не только в расширении поддержки предпринимательской инициативы и выявлении и устранении административных барьеров при открытии и развитии бизнеса. Серьезной проблемой зачастую является недостаточная подготовленность предпринимателя к высокой конкуренции и риску, незнание специфики выбранной сферы деятельности.

Поэтому от грамотного построения процесса регистрации, ведения и развития собственного бизнеса каждым отдельно взятым предпринимателем зависит успех всего бизнес-сообщества.

Действующий на базе ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» с 2017 года Центр поддержки предпринимательства обеспечил субъектам малого и среднего предпринимательства доступ к структурированной актуальной информации, необходимой для ведения бизнеса в современных условиях.

Целью разработки данной Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2021-2025 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра поддержки предпринимательства;
- сформулирована миссия Центра поддержки предпринимательства на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра поддержки предпринимательства с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Костромской области.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить эффективность государственной поддержки субъектов СМСП; обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции; обеспечить создание новых рабочих мест; создать условия для содействия реализации инвестиционных проектов в Костромской области.

Цели и задачи Центра поддержки предпринимательства

Основной целью Центра поддержки предпринимательства является: оказание комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и повышение эффективности их деятельности.

Задачи Центра:

- позиционирование Костромской области как одной из площадок развития малого и среднего бизнеса Российской Федерации;
- развитие единого информационного центра для предпринимателей Костромской области;
- расширение пула консалтинговых компаний, менторов, наставников и консультантов в узкоспециализированных сферах бизнеса (бизнес-тренеры, представители бизнес-среды и т.д.);
- привлечение к консультированию успешно действующих предпринимателей, высококвалифицированных специалистов в сфере налогообложения, бухгалтерского учета, правового сопровождения, и. т. д.;
- оказание консультационной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;
- предоставление возможности выбора доступных образовательных программ и информационных модулей, повышающих уровень профессиональных компетенций предпринимателей;

- обеспечение возможности личностного и профессионального роста предпринимателей;
- стимулирование повышения интереса предпринимателей к самообразованию и повышению профессиональной компетентности и как следствие, повышению производительности личного труда и деятельности организации в целом;
- развитие независимой коммуникационной площадки для неформального общения и обсуждения актуальных проблем предпринимательской среды;
- отслеживание активности предпринимателей в процессе самообразования;
- выявление предпринимателей с активной общественной позицией, способных и готовых к решению острых проблем бизнеса в регионе и стране.

Целевая аудитория программы: зарегистрированные субъекты малого и среднего бизнеса – юридические лица и индивидуальные предприниматели, физические лица, получающие доходы от деятельности при осуществлении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам, физическим лицам, имеющим намерение заниматься предпринимательской деятельностью.

Направления деятельности Центра поддержки предпринимательства

Центром поддержки предпринимательства в 2021-2025 годах будут осуществляться следующие направления деятельности:

- Консультирование об услугах ЦПП по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП;
- Консультационные услуги по вопросам ведения предпринимательской деятельности;
- Комплексные консультационные услуги по вопросам управления, маркетинга, организации бизнес-процессов субъектов МСП в формате бизнес-разборов;
- Организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов МСП, по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;
- Организация проведения программ обучения для субъектов МСП с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательства деятельности;
- Организация проведения семинаров, мастер-классов, тренингов, публичных мероприятий;
- Обеспечение участия субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях;
- Оказание содействия в регистрации прав субъектов МСП на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к нему средств индивидуализации товаров, работ, услуг, которым предоставляется правовая охрана;
- Обеспечение участия субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях;
- Обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации;

- Оказание содействия в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование);

- Оказание содействия в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации;

- Оказание содействия в разработке технической документации, необходимой для организации сертификации (декларирования) выпускаемой ими продукции;

- Содействие внедрению системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП;

- Содействие в размещении субъектов МСП на электронных торговых площадках (специализированных маркетплейсах);

- Содействие в популяризации продукции (услуг), производимой (оказываемых) субъектами МСП;

- Поиск партнеров для субъектов МСП;

- Содействие субъекту МСП в разработке франшиз;

- Содействие в регистрации субъекта МСП в Единой информационной системе, включая аккредитацию на электронных площадках по 44-ФЗ и/или по 223-ФЗ и/или коммерческих площадках;

- Иные виды поддержки в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) Костромской области и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП.

- обновление (актуализация) информации о работе Центра поддержки предпринимательства в разделах, созданных на официальном сайте ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» <https://moybusiness44.ru>.

Приоритетами Центра поддержки предпринимательства на среднесрочный период являются:

- обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в Костромской области;

- содействие увеличению количества субъектов МСП и доли производимых региональными субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме внутреннего регионального продукта и областного экспорта;

- участие в обеспечении занятости населения.

В Планы Центра поддержки предпринимательства входит выполнение ключевых показателей.

Центр поддержки предпринимательства в своей работе сотрудничает с органами государственной власти Костромской области, органами местного самоуправления, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, аппаратом уполномоченного по защите прав предпринимателей, общественными объединениями предпринимателей.

С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.