Положение конкурса «Моя Бизнес Мечта»

1.Общие положения

1.1. Настоящие Условия определяют порядок проведения Конкурса «Моя Бизнес Мечта» (далее "Конкурс").

1.2. Организатором Конкурса является ООО "Ремарк" (далее Организатор).

1.3. Конкурс не является лотереей.

1.4. Период проведения Конкурса: с 00:00 28/04/2020 г. по 00:00 20/05/2020 г. По Московскому времени (включительно).

1.5. K участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.6. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила в случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Конкурса.

1.7. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2.Правила проведения Конкурса.

Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период проведения Конкурса:

2.1. Разместить в Социальной сети Instagram (далее – «Социальная сеть») открытую публикацию (пост в ленте) об идее создания или развития своего бизнеса (указать целевое направление использования призового фонда конкурса) до 20 мая.

2.2. Сопроводить указанную публикацию хэштэгами #моябизнесмечта, #кэф2021 и отметкой аккаунта @business\_centre\_44.

2.3. Дублировать указанную публикацию в истории с отметкой хэштэгов #моябизнесмечта, #кэф2021 и аккаунта @business\_centre\_44.

2.4. Быть подписчиком аккаунта @business\_centre\_44.

2.5. На срок проведения конкурса профиль участника должен быть открыт, к участию не допускаются фейковые аккаунты.

3.Призовой фонд Конкурса.

3.1. Призовой фонд Конкурса составляет:

- 50000 (пятьдесят тысяч) рублей на воплощение идеи о создания своего бизнеса.

4. Определение победителя.

4.1. В период с 20 до 27 мая 2021 года конкурсное жюри Организатора на свое усмотрение определяет претендента на Приз Конкурса.

4.2. Победителем Конкурса будет признан участник конкурса, соответствующий всем требованиям, установленным настоящими Правилами, чья публикация признана самой креативной и интересной по мнению конкурсного жюри.

4.3. Уведомление Победителя Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальной сети.

4.4. Период выдачи призов составляет 6 (шесть) календарных месяцев с даты определения победителей.

4.5. После получения Призов Победитель обязан подписать акт приема-передачи Приза и передать оригинал. Победитель самостоятельно уплачивает налоги.

5.Особые условия.

5.1. В случае отказа Победителя от Приза Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

5.2. Участвуя в Конкурсе, Победитель подтверждает свое согласие с тем, что информация о факте победы в Конкурсе, а также его изображения (фотографии), видеоролик, фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью могут быть опубликованы Организатором, в том числе на Сайте, в социальных сетях, средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора. Победитель предоставляет Организатору право на использование его публикации, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Победителю какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.3. Организатор вправе исключить Участника из участия в Конкурсе в случаях нарушения Участником прав третьих лиц, действующего законодательства, норм морали.

5.4. Для участия в Конкурсе не принимаются публикации:

- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц.

- нарушающие права несовершеннолетних лиц.

- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних.

- содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными.

- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению.

- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды.

- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства.

- содержащие экстремистские материалы.

- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий.

- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц.

- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению.

- носящие мошеннический характер.

- нарушающие авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что является автором произведения (фотография, видеоролик, текст), либо получил разрешение на его использование от непосредственного автора. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за соблюдение авторских и иных смежных прав.

- в которых используются изображения (образы) третьих лиц без согласия таких третьих лиц. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за получение разрешения на использование изображений таких третьих лиц.

- а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом 38-ФЗ «О Рекламе».

5.5. Участие в Конкурсе означает согласие на получение сообщений от Организатора в целях проведения Конкурса, на использование Организатором изображения (образа) Участника, его близких людей, зафиксированные в публикации, для целей размещения информации о Победителях и в анонсах Конкурса.

6.Заключительные положения.

6.1. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

6.2. Победитель дает свое согласие Организатору на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения Конкурса и публикации результатов Конкурса. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Обладателем Приза Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

6.3. Условия Конкурса могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке, путем размещения информации о соответствующих изменениях Условий Конкурса (вместе с новой редакцией Условий Конкурса) в Социальной сети, в том числе Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса. При этом пользователи и Участники Конкурса не имеют права требовать каких-либо компенсаций и возмещения ущерба.

6.4. Организатор, помимо ранее изложенного в Условиях Конкурса, не несет ответственности:

6.4.1. за неознакомление участников Конкурса с Условиями Конкурса.

6.4.2. за сообщения Участниками Конкурса неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об их контактных телефонах и электронных адресах.

6.4.3. за иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора.

6.5. Решения Организатора по всем вопросам проведения Конкурса будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников Конкурса.

6.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Условиями Конкурса.

6.7. Участие в Конкурса означает полное согласие Участников с вышеизложенными Условиями её проведения.