

Положение о Центре поддержки предпринимательства Костромской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказом Минэкономразвития России от 14 марта 2019 г. № 125 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях реализации постановления администрации Костромской области от 18 августа 2015 г. № 301-а «Об утверждении государственной программы Костромской области «Экономическое развитие Костромской области на период до 2025 года» и определяет порядок создания и функционирования Центра поддержки предпринимательства Костромской области (далее – «ЦПП»).

1.2. ЦПП – структурное подразделение государственного автономного учреждения «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» (далее – ГАУ АИРПКО), относящееся к объектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Костромской области, созданное в соответствии с Уставом ГАУ АИРПКО.

1.3. Местонахождение ЦПП: Костромская область, г. Кострома, улица Локомотивная, дом 2.

1.4. Организацию деятельности ЦПП осуществляет ГАУ АИРПКО.

1.5. ЦПП не является юридическим лицом, осуществляет свою деятельность от имени ГАУ АИРПКО, которое несет ответственность за деятельность структурного подразделения.

1.6. Уполномоченным органом, ответственным за функционирование ЦПП, является департамент экономического развития Костромской области (далее – «Уполномоченный орган»).

2. Организация деятельности ЦПП

2.1. Организация деятельности ЦПП осуществляется в соответствии с Уставом ГАУ АИРПКО и настоящим Положением.

2.2. ГАУ АИРПКО:

- 1) формирует организационно-штатную структуру ЦПП;
- 2) обеспечивает последовательное и постоянное повышение квалификации сотрудников ЦПП;
- 3) организует взаимодействие и сотрудничество ЦПП с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти Костромской области, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, учреждениями высшего и среднего профессионального образования, научными учреждениями, финансово-кредитными организациями, организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубаторы, гарантийные фонды, микрофинансовые организации и др.), общественными объединениями предпринимателей, отраслевыми ассоциациями хозяйствующих субъектов;
- 4) представляет информацию по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 5) вправе запрашивать и получать необходимую для предоставления услуг информацию от территориальных органов, федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Костромской области, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации и Костромской области;
- 6) вправе привлекать в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов;
- 7) осуществляет иные мероприятия для обеспечения работы ЦПП.

2.3. Руководит деятельностью ЦПП главный эксперт - руководитель ЦПП, который назначается и освобождается приказом директора ГАУ АИРПКО.

Руководитель ЦПП непосредственно подчиняется директору ГАУ АИРПКО.

2.4. Руководитель ЦПП должен иметь:

- высшее образование и пройти повышение квалификации в области управления;
- опыт работы на руководящих должностях не менее трех лет или опыт работы в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства не менее 1 (одного) года.

3. Цели и задачи ЦПП

3.1. Основной целью деятельности ЦПП является оказание комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.2. Задачи ЦПП:

3.2.1. формирование единого информационного центра для предпринимателей, объединяющего все направления информационной поддержки малого и среднего предпринимательства в Костромской области;

3.2.2. организация комплексной и квалифицированной поддержки СМСП на различных этапах их развития, в т.ч. предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки, развитие сотрудничества между СМСП.

3.2.3. содействие увеличению количества СМСП в Костромской области и доли производимых региональными СМСП товаров (работ, услуг) в объеме внутреннего регионального продукта;

3.2.4. популяризация предпринимательства и начала собственного дела;

3.2.6. организация взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства и органов власти;

3.2.7. выявление существующих проблем деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном уровне, выявление предпринимателей с активной общественной позицией, способных и готовых к решению острых проблем бизнеса в регионе.

4. Функции ЦПП

4.1. ЦПП обеспечивает реализацию следующих функций:

4.1.1. продвижение информации об услугах ЦПП, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

4.1.2. предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, услуг, указанных в разделе 5 «Услуги ЦПП» настоящего Положения;

4.1.3. организация центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии») с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

4.1.4. реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения вебинаров, круглых столов, конференций,

семинаров, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

4.1.5. обеспечение функционирования специального раздела ЦПП на сайте ГАУ АИРПКО, ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об оказываемых услугах и видах поддержки;

4.1.6. организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, повышения производительности труда субъектами малого и среднего предпринимательства, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

4.1.7. организация обучения и повышение квалификации сотрудников ЦПП;

4.1.8. планирование межрегиональных бизнес-миссий - коллективных поездок представителей не менее трех субъектов малого и среднего предпринимательства в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров с целью оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и осуществляющим деятельность в Костромской области, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

4.1.9. организация прохождения бизнес-инкубатором ежегодной оценки эффективности и обучение сотрудников бизнес-инкубатора, в том числе подготовка менеджеров для бизнес-инкубатора;

4.1.10. организация и (или) реализация специальных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экологии, спортивной отрасли,

женское предпринимательство, а также программы, направленной на расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства.

5. Услуги ЦПП

5.1. ЦПП обеспечивает предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, следующих услуг:

- 1) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;
- 2) консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- 3) консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной компании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), организация общей системы сбыта продукции);
- 4) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);
- 5) содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;
- 6) консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной

власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

7) консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

9) услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

10) содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке;

11) предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

12) анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность;

13) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

14) проведению для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

15) организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

16) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях;

17) обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на

территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

18) услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

19) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) Костромской области, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Финансовое и материально-техническое обеспечение деятельности ЦПП

6.1. Финансовое обеспечение деятельности ЦПП осуществляется за счет средств областного и федерального бюджетов, предусмотренных на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, в пределах доведенных средств субсидии на иные цели.

Средства субсидии направляются на оплату работ и услуг, соответствующих направлениям деятельности ЦПП, выполняемых (оказываемых) третьими лицами, в том числе привлекаемыми для организации предоставления консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства по направлениям деятельности института Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, и уполномоченного по защите прав предпринимателей в Костромской области.

6.2. Материально-техническое обеспечение деятельности ЦПП осуществляется за счет государственного имущества, переданного ГАУ АИРПКО в оперативное управление.

6.3. В материально-техническую часть ЦПП входит:

- наличие не менее 3 (трех) рабочих мест, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом к интернет-связи;

- наличие помещения для оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства;

- наличие центра оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- наличие специального раздела ЦПП на сайте центра «Мой бизнес».

7. Координация и контроль деятельности ЦПП

7.1. Координацию и контроль деятельности ГАУ АИРПКО по организации работы ЦПП, целевому использованию государственного имущества и денежных средств осуществляет Уполномоченный орган.

7.2. Контроль за деятельностью ЦПП включает в себя контроль за достижением ключевых показателей эффективности деятельности ЦПП, в том числе осуществление анализа деятельности ЦПП по итогам отчетного периода.

7.3. ЦПП обеспечивает размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) в специальном разделе ЦПП на сайте центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- а) общие сведения о ЦПП;
- б) перечень предоставляемых ЦПП услуг, стоимость и порядок их предоставления;
- в) перечень вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, иных публичных мероприятий, проводимых ЦПП;
- г) программу (стратегию) развития ЦПП на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и план работы ЦПП на очередной год;
- д) годовые отчеты о проведенных мероприятиях ЦПП;
- е) сведения об обращениях субъектов малого и среднего предпринимательства в ЦПП;
- ж) интернет-ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- з) план межрегиональных бизнес-миссий в другие субъекты Российской Федерации на очередной год.

7.4. ЦПП обязан провести сертификацию по международным стандартам качества предоставляемых услуг и применения в деятельности ЦПП современных управленческих технологий, основанных на требованиях международного стандарта качества.

7.5.. ЦПП должен проводить плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества ЦПП на соответствие требованиям международного стандарта качества в течение срока действия сертификата на соответствие требованиям, указанным в пункте 7.4.