

Отчет о деятельности Центра «Мой бизнес» (Центра поддержки предпринимательства Костромской области) за 2022 год

- Организовано участие в 16-ти международных специализированных выставках на территории РФ 26 субъектов малого и среднего предпринимательства и 18 самозанятых граждан Костромской области:

- ✓ Международная выставка «СJF – Детская мода-2022. Весна» (г. Москва)
- ✓ Международная выставка, посвященная охоте, рыбалке, активному туризму и водному транспорту «Охота и рыболовство на Руси» (г. Москва)
- ✓ Международная специализированная выставка по аутсорсингу текстильной промышленности «Bee-together» (г. Москва)
- ✓ Выставка «Строим Дом» (г. Санкт-Петербург)
- ✓ Международный военно-технический форум «АРМИЯ-2022» (Московская область)
- ✓ Международная выставка одежды, обуви, аксессуаров и услуг «Fashion Style Russia» (г. Москва)
- ✓ Международная выставка машин, оборудования, инструментов, технологий для лесозаготовительной деревообрабатывающей и мебельной промышленности «Лесдревмаш 2022» (г. Москва)
- ✓ Международная выставка контрактного производства и товаров, реализуемых под собственной торговой маркой «SobMaExpo» (г. Москва)
- ✓ Международная выставка подарков, домашнего и праздничного декора «PRESENTICA 2022» (г. Москва)
- ✓ Международная выставка брендированных сувениров, подарков и технологий для рекламы «IPSA» (г. Москва)
- ✓ Выставка «Строим дом. Инженерия. интерьерный салон. салон каминов»
- ✓ 28-ая международной выставка «Строим Дом» (г. Санкт-Петербург)
- ✓ Международная выставка кофе и чая «ПИР -КОФЕ» в рамках 26-ой международной выставки индустрии гостеприимства PIR EXPO 2022 (г. Москва)
- ✓ Московская Международная выставка оружия и товаров для охоты «ORËLEXPO 2022» (г. Москва)
- ✓ 14-ой Международная специализированная выставка по аутсорсингу текстильной промышленности «BEE-TOGETHER.ru» (г. Москва)
- ✓ 32-ой выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «Ладья. Зимняя Сказка-2022» (г. Москва)

- Организовано участие для 22 самозанятых граждан в Выставке-продаже товаров и услуг самозанятых граждан Костромской области на территории ТРЦ Коллаж (г. Кострома).

- Организовано содействие в популяризации продукции субъектов МСП в виде изготовления печатных информационных и презентационных материалов, размещения информационной статьи на новостном портале о деятельности СМСП и производимой ими продукции, изготовления имиджевых роликов. Услуга оказана 88 субъектам МСП.

- Организовано содействие в популяризации продукции самозанятым гражданам в виде изготовления имиджевых фотографий и видеоматериалов о деятельности и производимой ими продукции. Услуга оказана 50 самозанятым гражданам.

- Организовано содействие в популяризации продукции МСП и самозанятым гражданам в виде подачи заявки на получение промокода в целях проведения рекламной кампании Вконтакте. Услуга оказана 36 предпринимателям.

- Организовано содействие в регистрации товарных знаков субъектов МСП. Услуга оказана 30 субъектам МСП.

- Оказано содействие в оформлении сертификации (декларирования) производимой субъектами малого и среднего предпринимательства продукции (товаров). Услуга оказана 24 субъектам МСП.

- Оказано содействие в проведении классификации гостиницы и получении свидетельства о присвоении гостинице категории. Услуга оказана 10 субъектам МСП.

- Оказано содействие по внедрению системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП. Услуга оказана 6 субъектам МСП.

- Оказано содействие в размещении на электронных торговых площадках (маркетплейсы Wildberries и OZON). Услуга оказана 32 субъектам МСП.

- Организованы и проведены бесплатные вебинары на темы: «Как начать продавать на маркетплейсах», «Переговоры в кризис, как получать максимум в любых переговорах, минимизировать убытки, связанные с кризисом». Проведены тренинги для субъектов МСП на темы: «Как построить бизнес на маркетплейсах в условиях новой реальности 2022 г.», «Антикризисные меры в продажах», «Продвижение бизнеса в ВКонттакте», «Инструменты продвижения селлеров на маркетплейсах Wildberries и OZON», «Продажи в текстах», «Работа с маркетплейсами: мифы и реальность», «Школа предпринимательства» «Азбука предпринимательства. Для самозанятых граждан и граждан, планирующих создать собственный бизнес организовано и проведено 4 мастер-класса на темы: «Идеальный объем при наращивании ресниц и экспресс наращивание», «Про-блонд», «Космос. Приемы и техника Тату», «Основы мобильной фотографии», а так же семинар на тему: «Меры государственной поддержки». Общее количество участников мероприятий составило порядка 200 участников.

- Оказаны консультационные и информационные услуги субъектам МСП по направлениям деятельности центра «Мой бизнес», в том числе по результатам качественной и количественной оценки деятельности (скоринга), консультационные услуги по регистрации на цифровой платформе МСП.РФ.