

Отчет о деятельности Центра «Мой бизнес» (Центра поддержки предпринимательства Костромской области) за 2019 год

- организовано участие СМСП в 13-ти международных специализированных выставках: «Котлы и горелки 2019» (г. Санкт-Петербург), «Реклама 2019», (г. Москва), «Arms & Hunting 2019» (г. Москва), выставка-платформа по аутсорсингу текстильной промышленности «Vee-Together» (г. Москва), «Мебель 2019» (г. Москва), «Ладья 2019. Зимняя сказка» (г. Москва), «Collection Premiere Moscow 2019» (г. Москва), «Подарки. Осень-2019», (г. Москва) «World Food Moscow» (г. Москва), «Мир детства 2019» (г. Москва), выставки строительных и отделочных материалов, предметов интерьера и декора, кожи и меха.

- организовано участие СМСП в 4-х специализированных бизнес-миссиях в: г. Казань (обмен опытом, поиск потенциальных деловых партнеров, участие в III Международной ландшафтной конференции 2019 «Сады и Люди»), г. Санкт-Петербург (специализация – услуги бухгалтерского учета), г. Рязань (обмен опытом, поиск потенциальных деловых партнеров) и г. Нижний Новгород (участие в международном Digital Summit 2019).

- организовано предоставление образовательных услуг по 3-м специальным программам обучения профессиональной переподготовке кадров «Управление развитием малого бизнеса» для субъектов МСП и лиц, заинтересованных в начале предпринимательской деятельности на базе ФГБОУ ВО «Костромская ГСХА» и ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет» (ИДПО).

- организовано предоставление образовательных услуг по программам повышения квалификации «Эффективный интернет-маркетинг для малого бизнеса», «Ценообразование и сметное нормирование в строительстве» для предпринимателей в муниципальных образованиях.

- организовано и проведено 10 тренингов для начинающих и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, а также граждан, планирующих создать собственный бизнес по образовательным программам АО «Корпорация МСП».

- в рамках реализации специальной программы поддержки СМСП «Развитие женского предпринимательства» организовано и проведено 4 семинара, 1 тренинг с привлечением региональных и федеральных спикеров. Организован комплекс консультационных услуг по вопросам управления, маркетинга, организации бизнес-процессов субъектов МСП в формате бизнес-разборов, проведена обучающая программа «Леди-делай», которая включала 9 обучающих семинаров, круглых столов, деловых тематических встреч с ведущими экспертами региона.

- подготовлена региональная премия «Женщина-предприниматель». Подведены итоги по 8 номинациям, 4 октября 2019 г. прошла торжественная церемония награждения.

- организовано предоставление консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам маркетингового сопровождения предпринимательской деятельности, подбора персонала и применения трудового законодательства РФ, финансового планирования деятельности (бухгалтерский учет, бюджетирование, налогообложение), бизнес-планирования, патентно-лицензионного и правового сопровождения предпринимательской деятельности, по направлениям деятельности института Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Костромской области.

- в целях популяризации продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства, разработана концепция, фирменный стиль и логотип тематического проекта «Знай наших». В рамках данного проекта для субъектов малого и среднего предпринимательства, производителей продукции проведена информационная компания в 3-х СМИ региона.

- организовано содействие в изготовлении имиджевых видеороликов о деятельности СМСП и производимой ими продукции (содействие в популяризации продукции СМСП).

- организовано содействие в изготовлении печатных информационных и презентационных материалов о производимой субъектом МСП продукции (содействие в популяризации продукции СМСП).

- организовано содействие в регистрации прав субъектов МСП на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

- организовано содействие в размещении СМСП на международных электронных торговых площадках.

- проведен семинар для субъектов малого и среднего предпринимательства, участников Костромского экономического форума.

- С 22 по 25 мая 2019 года организован и проведен V Костромской экономический форум. На разных площадках города организованы дискуссионные и образовательные тематические мероприятия с участием федеральных и региональных спикеров и экспертов, проведено расширенное заседание Совета по развитию предпринимательства при губернаторе Костромской области. В последний день Форума организовано культурно-массовое мероприятие «Отдыхай в Костроме».

- Обеспечено проведение круглого стола по деятельности уполномоченного по защите прав предпринимателей по Костромской области в рамках мероприятий центра «Мой бизнес».

- в целях продвижения и популяризации Бизнес-центра Костромской области, информация о его деятельности размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах Kostroma today, K1news, СМИ44, в Бизнес-журнале, на телевидении. Продолжает свою работу телепроект «Навигатор успеха» (ОТРК «Русь»), в рамках которого субъектам малого и среднего предпринимательства Костромской области доводится информация о формах государственной поддержки, предоставляемых

Бизнес-центром Костромской области (Центр «Мой бизнес»), партнерами в 2019 году.

- Ведется реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Костромской области - получателей государственной поддержки. За 12 месяцев 2019 года количество услуг, оказанных субъектам предпринимательства, составило – 2131 (уникальных получателей поддержки – 1133 СМСП).

В целях реализации комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания начинающих предпринимателей и развитие института наставничества:

- Утверждены 7 амбассадоров центра «Мой бизнес», которыми стали молодые и успешные предприниматели разных сфер деятельности Костромской области.

- Проведена информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики (размещены билборды с амбассадорами центра «Мой бизнес» на улицах города, видеоролики в средствах массовой информации, печатных изданиях, в социальных сетях, на телевизионных каналах).

- Проведено тестирование, направленное на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям, на выявление предрасположенности к ведению предпринимательской деятельности. В тестировании приняли участие 323 человека.

- Реализован проект по наставничеству. В программу наставничества вошли бизнес-разборы, выявляющие проблемные зоны в бизнесе, мастер-классы от состоявшихся бизнесменов и работа в наставнических парах (11 пар). В рамках проекта успешные предприниматели в тесном контакте вели работу с начинающими предпринимателями.

- 10 декабря 2019 года организован и проведен итоговый форум «Мой бизнес-Кострома». В рамках форума состоялось торжественное открытие центра «Мой бизнес», открытие окон многофункционального центра, открытие нового направления центра прототипирования, а именно центра аддитивных технологий. Задачами форума «Мой бизнес-Кострома» было информирование бизнес-общественности о мерах господдержки и возможностях по созданию и развитию своего дела, формирование института наставничества и помощь начинающим предпринимателям в открытии собственного бизнеса.