**Электронная коммерция**

(на примере электронной торговой площадки Wildberries)

Дата: 03.06.2020

Время: 09.30-11.30

Платформа: платформа ГБУ «Малый бизнес Москвы»

Формат: онлайн-тренинг (вебинар)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема** | **Время** |
| **1** | **2** | **3** |
| **1.** | **Меры поддержки субъектов МСП АО «Корпорация «МСП»** Ларионова Наталья Игоревна – Статс-секретарь – заместитель Генерального директора АО «Корпорация «МСП» | 20 минут |
| **2.** | **Меры поддержки субъектов МСП АО «МСП Банк»** Представитель АО «МСП Банк» | 20 минут |
| **3.** | **Меры поддержки субъектов МСП, реализующих продукцию на электронных торговых площадках в Интернете**Железняков Андрей Евгеньевич – Генеральный директор ГБУ «Малый бизнес Москвы» | 20 минут |
| **4.** | **Wildberries поставщикам товара**Лазарев Дмитрий – руководитель онлайн-проектов Центра экспертизы электронной коммерции WildberriesСодержание презентации:* Знакомство с Wildberries: преимущества партнерства с крупнейшим онлайн-ритейлером;
* Начало сотрудничества с компанией;
* Презентация возможностей платформы для управления поставками и продажами;
* Практические советы по использованию инструментов для успешных продаж.
 | 30 минут |
| **5.** | **Опыт работы на площадке ООО «Вайлдберриз»**Предприниматель | 10 минут |
| **6.** | **Ответы на вопросы из чата** | 20 минут |
| **ИТОГО** | 2 часа |

**Субъект РФ:** Москва

**Партнёр:** ГБУ «Малый бизнес Москвы»